

Härmed kallar MonthlyCup Partners AB (publ) till en extra bolagsstämma 2020-09-30 klockan 14:00 i MonthlyCups lokaler på Linjegatan 6 i Halmstad. Styrelsen beslutade att kalla till en extra bolagsstämma per 2020-09-15 med anledning av nyemission.

Rätt till deltagande:

Rätt att delta i årsstämman har den som dels upptagits som aktieägare i den av MonthlyCup Partners AB (publ) förda aktieboken (de som är registrerade i aktieboken ska ha fått ett mail med akitenummer, avräkningsnota m.m.) senast den 25:e september 2020, och dels senast onsdagen den 25:e september 2020 anmält sin avsikt att delta i stämman.

Anmälan om deltagande:

Anmälan om deltagande till stämman skall ske skriftligen till adress: MonthlyCup Partners AB (publ), Linjegatan 6, 302 50 Halmstad, eller per e-post till: [partners@monthlycup.com](mailto:partners@monthlycup.com). Vid anmälan ange namn, person- eller organisationsnummer, telefontid dagtid samt antal aktier. I förekommande fall skall även antal biträden (högst en) anges. Om aktieägare avser låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar bifogas vid anmälan. Behörighetshandlingar i original skall kunna uppvisas vid stämman.

## Agenda

1. Styrelsens ordförande eller, av styrelsen utsedd person, öppnar mötet
2. Val av ordförande för stämman
3. Upprättande och godkännande av röstlängd
4. Godkännande av dagordning
5. Val av två justeringspersoner
6. Prövning om stämman blivit behörigen sammankallad
7. Förslag till beslut avseende nyemission (A)
  - a. Emissionen skall omfatta mellan 1 – 113 790 B-aktier och aktiekapitalet skall öka med mellan 1 – 113 790 kronor. Inkluderat överkursfond kan det egna kapitalet genom denna emission vid maximal teckning öka med 17 068 500 kronor.
  - b. Teckningsperioden skall vara mellan 2020-10-01 till och med 2020-10-11.
  - c. För varje ny aktie betalas 50 kronor
  - d. Teckning sker genom betalning och betalas inom 3 dagar.
  - e. Emissionen riktar sig främst till allmänheten i Sverige men medborgare i ett EES-land har rätt att teckna aktier.
  - f. De nya aktierna ger rätt till utdelning från innevarande räkenskapsår 2020-07-01 – 2021-06-30.
  - g. De nya aktierna omfattas av de förbehåll som anges i bolagsordningen.
8. Förslag till beslut avseende nyemission (B)
  - a. Emissionen skall omfatta mellan 1 – 113 790 B-aktier och aktiekapitalet skall öka med mellan 1 – 113 790 kronor. Inkluderat överkursfond kan det egna kapitalet genom denna emission vid maximal teckning öka med 17 068 500 kronor.
  - b. Teckningsperioden skall vara mellan 2020-10-12 till och med 2021-02-28.
  - c. För varje ny aktie betalas 75 kronor
  - d. Teckning sker genom betalning och betalas inom 3 dagar.
  - e. Emissionen riktar sig främst till allmänheten i Sverige men medborgare i ett EES-land har rätt att teckna aktier.
  - f. De nya aktierna ger rätt till utdelning från innevarande räkenskapsår 2020-07-01 – 2021-06-30.
  - g. De nya aktierna omfattas av de förbehåll som anges i bolagsordningen.
9. Övrigt
10. Stämman avslutas

Antalet aktier och röster i bolaget:

Vid tidpunkten för utfärdandet av denna kallelse uppgår det totala antalet aktier och röster i bolaget till 84 920 b-aktier, motsvarande 84 920 röster samt 500 000 a-aktier motsvarande 5 000 000 röster. Bolaget innehar inga egna aktier.

Denna kallelse finns även tillgänglig på [www.menskopp.se/partners](http://www.menskopp.se/partners) och [poit.bolagsverket.se](http://poit.bolagsverket.se)

För ytterligare information, vänligen kontakta: [partners@monthlycup.com](mailto:partners@monthlycup.com)

MonthlyCup Partners AB (publ) i korthet:

MonthlyCup tillverkar och distribuerar menskoppar, ett mensskydd som samlar upp mensen istället för att suga upp den. Den kan sitta på plats i upp till 12 timmar åt gången, och en menskopp kan användas i fem år. MonthlyCup följer medicinteknisk standard och är FDA-registrerade. Under förestående emission lanserades MonthlyCup menskoppar på flertalet stora kedjor; bland annat GeKås Ullared, Bergendahls, CityGross och WeMake, samt blev vinnare av årets David mot Goliat av tidningen Driva Eget. Försäljningen går spikrakt uppåt. MonthlyCup finns representerade hos 1200 återförsäljare i 9 olika länder, och vill nu ta nästa kliv ut på den internationella marknaden. MonthlyCup bedriver ett omfattande arbete för företagets fortsatta utveckling med siktet inställt på USA.